

A photograph of a woman in a red dress dancing with a black umbrella. She is surrounded by large, colorful paint splatters in shades of orange, yellow, blue, green, and red, set against a grey concrete wall.

2014. – 2020.

Kreativna Europa

Potprogram
Kultura



**Kreativna
Europa**

Desk Kreativne Europe / Ministarstvo kulture RH
OSIJEK, 28.9.2016.

O KREATIVNOJ EUROPI

2014. – 2020.

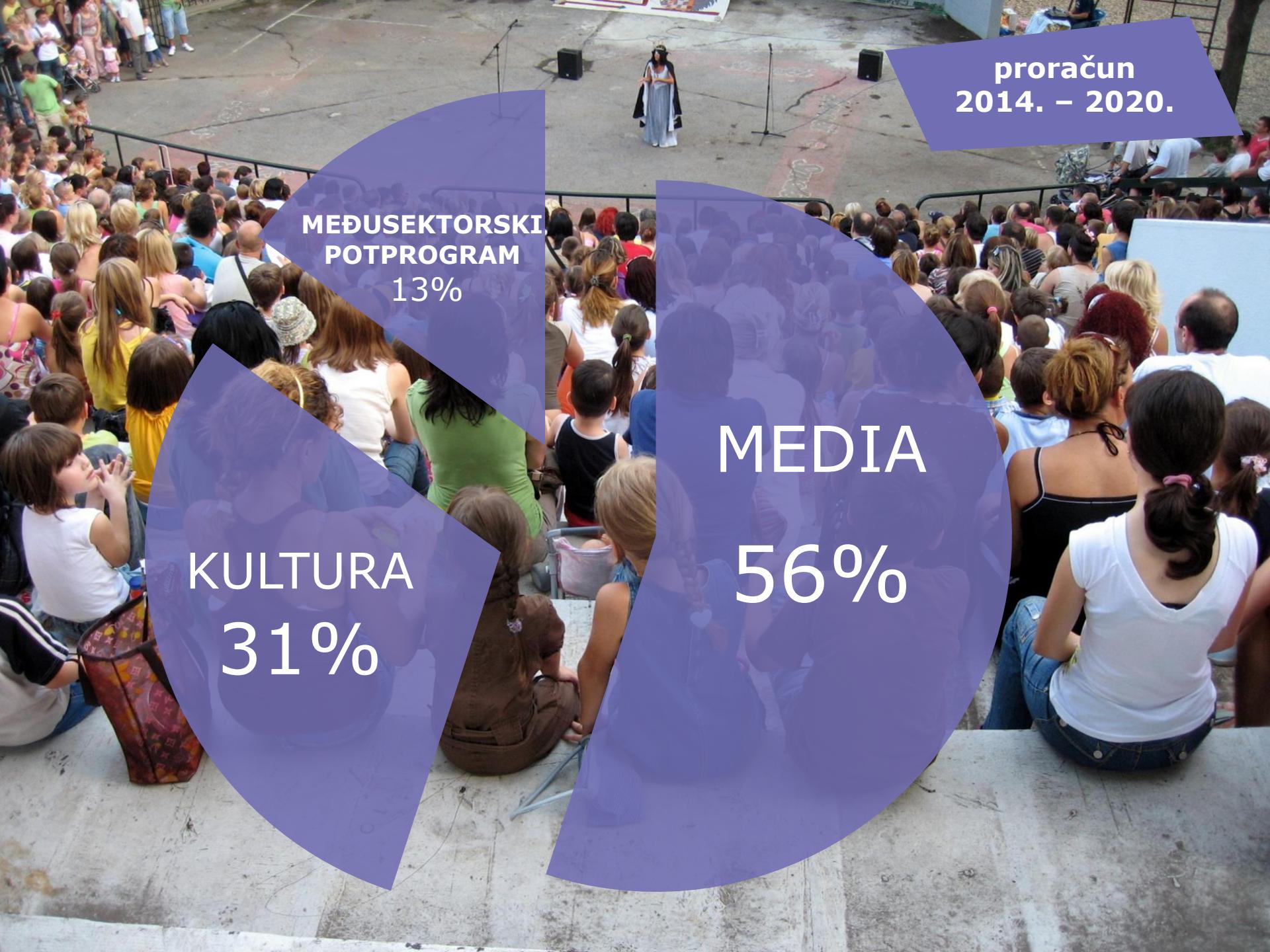
Trajanje: 7 godina (2014.–2020.)

Proračun: 1.46 miljardi eura

Nudi financijsku potporu za:

- razvoj europskog filma, TV programa i videoigara
- distribuciju i promociju europskih umjetničkih programa
- usavršavanje za kulturne i kreativne profesionalce/umjetnike
- književne prijevode
- prekograničnu suradnju





proračun
2014. – 2020.

KULTURA
31%

MEĐUSEKTORSKI
POTPROGRAM
13%

MEDIA
56%

Europska komisija



Izvršna agencija za
obrazovanje, audiovizualnu
djelatnost i kulturu
(Education, Audiovisual and
Culture Executive Agency –
EACEA)



DESK KREATIVNE EUROPE
(pri MK i HAVC-u)

2014. – 2020.



2014. – 2020.



Prioriteti i ciljevi Programa KREATIVNA EUROPA

- Očuvanje, razvoj i promocija europske kulturne i jezične raznolikosti te promocija europske baštine
- Jačanje konkurentnosti europskog kulturnog i kreativnog sektora s naglaskom na audiovizualni, a u cilju pametnog, uključivog i održivog rasta
- Europska dodana vrijednost

2014. – 2020.

Prioriteti potprograma KULTURA

- Transnacionalna mobilnost
- Razvoj publike
- Jačanje kapaciteta u području digitalizacije
- Jačanje kapaciteta u području obrazovanja i osposobljavanja
- Jačanje kapaciteta u razvoju novih poslovnih modela



2014. – 2020.

OSTALE AKTIVNOSTI U OKVIRU PROGRAMA

Nagrade EU

European Prize for Literature – za književnost

Mies van der Rohe Awards – za suvremenu arhitekturu

European Border Breakers Awards – za glazbu

Europa Nostra Awards – za kulturnu baštinu

Nagradu EU za film

Inicijative programa

EUROPSKA PRIJESTOLNICA KULTURE – 2 grada koji svake godine nose naziv Europske prijestolnice kulture i koriste kulturu kao ključni faktor urbanog razvoja

OZNAKA EUROPJSKE BAŠTINE - dodjeljuje se lokalitetima koji imaju simboličku povijesnu vrijednost u procesu europske integracije

2014. – 2020.

Vrste natječaja/potpore

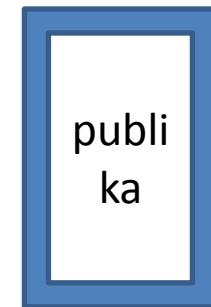
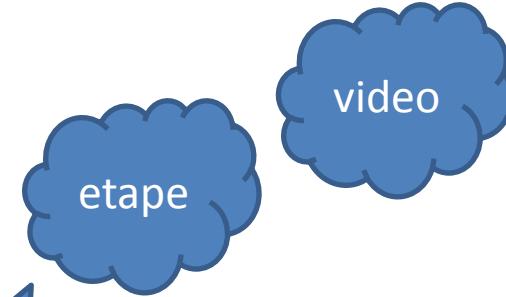
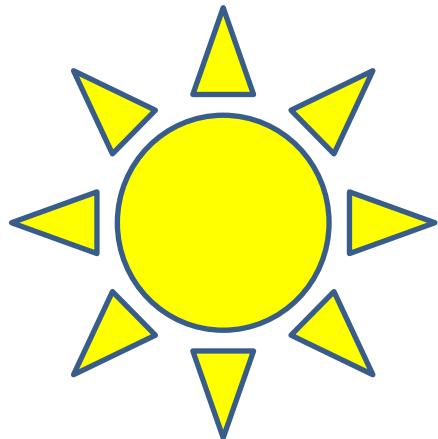
- Potpora europskim projektima suradnje (70% proračuna)
- Potpora projektima književnih prijevoda (7% proračuna)
- Potpora europskim mrežama (6% proračuna)
- Potpora europskim platformama (6% proračuna)





Desk Kreativne Europe





A wide-angle photograph of a public event. In the center, a person dressed in a white and blue costume stands on a stage with a microphone stand. The stage is surrounded by a metal railing. Numerous spectators, mostly adults and children, are seated on the ground or standing behind the railing, facing the stage. The scene is outdoors, likely in a park or stadium setting.

2014. – 2020.

PRIMJERI DOBRE PRAKSE



Desk Kreativne Europe

Per----- --- Muse--

Performing the Museum

- Vodeći partner: **Muzej suvremene umjetnosti** (HR)
- Trajanje projekta: 1.11.2014. – 31.10.2016.
- - inicijativa 4 muzeja (Španjolska, Srbija, Slovenija) koji žele potaknuti nova promišljanja o ulozi i mogućnostima muzeja te otvoriti neke praktične mogućnosti za njihov razvoj koji je usmjeren prvenstveno na razvoj publike.



Per-----
--- Muse--
Performing the Museum





Kako razvijati projekt za
Kreativnu Evropu?

2014. – 2020.

PARTNERSTVO

Što donosi partnerstvo?

- pokazuje koliko je vaš projekt europski
- donosi nove i različite prednosti
- pokazuje da je projekt jasno strukturiran
- pokazuje ulogu svakog partnera u projektu
- omogućava svakom partneru jednaku ulogu u projektu
(vodeći partner preuzima najveću odgovornost)
- pridonosi postizanju projektnih aktivnosti i ciljeva

Kako pronaći partnera?

- Desk Kreativna Europa
 - Partner search obrazac
- Europska Komisija organizi sastanke poput Europskog Kulturnog Foruma
- www.culturenet.hr
 - POZIV NA PARTNERSTVA



www.culturenet.hr

Creative Europe Desk Creative Europe - Euro The Education, Audio Hrvatski jezični portal EUdict | European dict Pages - Početna stran strateske_smjernice.p

culturenet.hr web centar hrvatske kulture

English

info natječaji iz scene iz perspektive manifestacije svakodnevica adresar pretraživanje rss

PREDSTAVA

Premijera baleta 'Petar Pan' u HNK

Lipanj 2016

PO	UT	SR	ČE	PE	SU	NE
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

NEWSLETTER PRIJAVA

Izmedju drugih novosti, ovo je jedan od najzanimljivijih pozivova na partnerstvo: Kreativna Europa 2014. godine. Poziv je namenjen razvoju i razširjenju europskog kulturnog i umjetničkog partnerstva. Partnerstvo će se obavljati u sklopu programskog razdoblja 2014.-2020. godine.

Iz medija

PREPORUKA

- prikupiti iskustvo rada na europskim projektima putem partnerskog odnosa

Europski projekti suradnje

Vrsta projekta	Kategorija I – Manji projekti suradnje	Kategorija II – Veći projekti suradnje
tko	min 3 organizacije (iz Programa)	min 6 organizacija (iz Programa)

-28 zemalja članica EU i prekomorskih zemalja i teritorija EU
-članice Europskog gospodarskog prostora, Švicarsku konfederaciju, zemlje pristupnice, kandidatkinje i potencijalne kandidatkinje te zemlje članice Europske politike susjedstva

sve pravne osobe (privatne i javne) koje postoje najmanje 2 godine, ali i tijela nacionalne, regionalne i lokalne vlasti

Trajanje projekta: do 48 mjeseci

više-manje?

Europski projekti suradnje

Vrsta projekta	Kategorija I – Manji projekti suradnje	Kategorija II – Veći projekti suradnje
tko	min 3 organizacije (iz Programa)	min 6 organizacija (iz Programa)
Rok za prijavu	1. srijeda u listopadu	1. srijeda u listopadu
Rezultati	ožujak	ožujak
Početak projekta	svibanj-prosinac	lipanj-prosinac
Sufinanciranje EU	do max. 200.000 eura	do max 2.000.000 eura
Udio EU potpore	do 60% projekta	do 50% projekta

Mreže i platforme

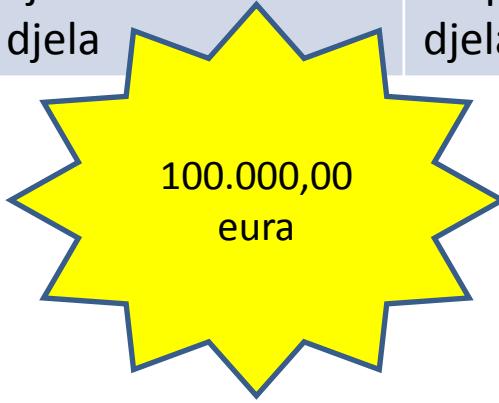
Vrsta projekta	Mreže	Platforme
tko	najmanje 15 različitih organizacija iz najmanje 10 različitih zemalja članica programa	najmanje 10 različitih organizacija iz najmanje 10 različitih zemalja članica programa

 250.000,00
eura
godišnje

 500.000,00
eura
godišnje

Književni prijevodi

Vrsta projekta	Dvogodišnji projekti književnih prijevoda	Projekti književnih prijevoda s okvirnim partnerskim sporazumom
potpora	od tri do najviše deset književnih djela	od pet do najviše deset književnih djela godišnje



100.000,00
eura



100.000,00
eura
godišnje

4 koraka u prijavi projekta

Registracija organizacije na ECAS portalu (European Commission Authentication Service)

Registracija organizacije na Education, Audiovisual, Culture, Citizenship and Volunteering portalu i dobivanje PIC (Participant Identification Code) broja i jedinstvene elektroničke prijavnice (E-form)

Ispunjavanje elektroničke prijavnice i pratećih dokumenata

Slanje elektroničke prijavnice i pratećih dokumenata te ostale dokumentacije poštanskim putem

Evaluacija

EVALUACIJA

KRITERIJI KOJI SE OCJENJUJU

KRITERIJI	OBJAŠNJENJE	BROJ BODOVA
Relevantnost	Na koji način projekt zadovoljava ciljeve i prioritete Programa – 5 PRIORITETA	30
Kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Na koji je način projekt primjenjiv?	30
Komunikacija i diseminacija	Na koji način projekt postiže komunikaciju između aktivnosti i razmjene znanja i iskustava unutar sektora i preko granica?	20
Kvaliteta partnerstva	Kakva je kvaliteta partnerstva u smislu učinkovite provedbe i održivosti?	20

EVALUACIJA

PRIORITETI
Razvoj publike
Digitalizacija
Novi poslovni modeli
Mobilnost
Obrazovanje i
osposobljavanje

- Relevantnost projektne ideje u odnosu na ciljeve i prioritete (30 BODOVA)
- Kvaliteta sadržaja i predloženih aktivnosti (30 BODOVA)
- Komunikacija i diseminacija (20 BODOVA)
- Kvaliteta partnerstva u zajedničkoj provedbi projektnih aktivnosti (20 BODOVA)



EVALUACIJA – RELEVANTNOST (30 BODOVA)

PRIORITETI
Razvoj publike

Digitalizacija
Novi poslovni modeli
Mobilnost
Obrazovanje i
osposobljavanje



- Uključivanje publike u kreativni proces
- Raditi S publikom a ne ZA publiku
- Rad s novim publikama i njegovanje starih
- Istraživanje u svrhu poboljšanja konzumiranja kulturnog proizvoda
- Strategija razvoja publike
- Monitoring i istraživački proces

EVALUACIJA – RELEVANTNOST (30 BODOVA)

PRIORITETI
Razvoj publike
Digitalizacija
Novi poslovni modeli
Mobilnost
Obrazovanje i
osposobljavanje

- 
- Širenje sadržaja putem digitalnih platformi
 - Rad na razvoju suradničkih programa
 - Osmišljavanje aplikacija
 - Komunikacija s publikom
 - Dostupnost
 - Monitoring i istraživački proces

EVALUACIJA – RELEVANTNOST (30 BODOVA)

PRIORITETI
Razvoj publike
Digitalizacija

Novi poslovni modeli
Mobilnost
Obrazovanje i
osposobljavanje

- Razvoj poslovnih prilika koji su prilagođeni promjenjivoj klimi sufinanciranja
- Otvaranje mogućnosti za samoodržive modele poslovanja
- Umrežavanje partnerskih institucija s ciljem “multipliciranja” efekta rada
- Preispitivanje tržišne konkurentnosti



EVALUACIJA – RELEVANTNOST (30 BODOVA)

PRIORITETI
Razvoj publike
Digitalizacija
Novi poslovni modeli
Mobilnost
Obrazovanje i
osposobljavanje

Mobilnost s ciljem a ne mobilnost zbog nje
same

- Usluga, roba i djela
- Poboljšavanje profesionalnih vještina, obrazovanje i stručno usavršavanje
- Umjetničke suradnje
- Širenje publike i dugovječnost izvedbi
- Povećanje izbora ili dostupnosti



EVALUACIJA – RELEVANTNOST (30 BODOVA)

PRIORITETI
Razvoj publike
Digitalizacija
Novi poslovni modeli
Mobilnost
**Obrazovanje i
osposobljavanje**

- Nove prilike za učenje, razmjenjivanje iskustava među profesionalcima, umjetnicima i stručnim osobljem
- Internacionalizacija karijera i pristup novim tržištima
- Razvoj novih vještina, npr. pomoć kulturnom sektoru u prilagodbi digitalnom dobu
- Prekogranično umrežavanje



EVALUACIJA – KVALITETA SADRŽAJA I AKTIVNOSTI (30 BODOVA)

- Kako će projekt biti ostvaren?
- Koja je kvaliteta projektnih aktivnosti, ciljeva?
- Što projekt dugoročno donosi?
- Koliko projektni tim ima iskustvo?

- T&T
- Konkretno i jasno definirano
- Programske aktivnosti usklađene s budžetima
- Dobro vođenje i jasna strategija evaluacije

EVALUACIJA – KOMUNIKACIJA I DISEMINACIJA (20 BODOVA)

- Na koji način planirate maksimalno iskoristiti utjecaj i vidljivost projekta na lokalnoj, regionalnoj i europskoj razini te osigurati njegovu dugoročnost?

• T&T

- Jasna strategija: ciljevi, alati, medijska komunikacija, ciljane skupine, raspored aktivnosti
- S kime će znanja i iskustva biti podijeljena i kako
- Kojim kanalima i alatima je najbolje promovirati zadani sadržaj

EVALUACIJA – KVALITETA PARTNERSTVA (20 BODOVA)

- Na koji način će organizacija i provođenje projekta biti izvedeni u smjeru pouzdane provedbe i dugoročnih posljedica projekta?

• T&T

- Jasna podjela uloga i zadataka među partnerima
- Čime se garantira nastavak suradnje među partnerima
- Da li partneri dolaze iz udaljenih geografskih područja
- Ukoliko se odnosi na zemlje kandidatkinje ili susjedne zemlje:
Kako se kroz projekt dokazuje uloga kulture u međunarodnim suradnjama EU

Manji i Veći projekti suradnje

Što treba sadržavati prijava?

Podaci o vodećem partneru i drugim partnerima u projektu

Status organizacije, opis aktivnosti i uloga u projektu

Opis projekta

Podaci projekta

„Samoprocjena“ projekta po bodovnim kategorijama

Raspored aktivnosti u projektu

Vrsta i opis aktivnosti projekta

Koji su prilozi prijavi?

Službeni popratni dopis

Skenirani *Ugovor o suradnji* između partnera

Punomoći (Mandate letter) svakog partnera

Statuti, svi

CV koordinatora, svi

Proračun projekta, vp

Izvješće o aktivnostima rada organizacije za zadnje dvije godine, svi

Finansijska identifikacija, vp

Potvrda o finansijskoj sposobnosti (ako više od 60.000 eura)

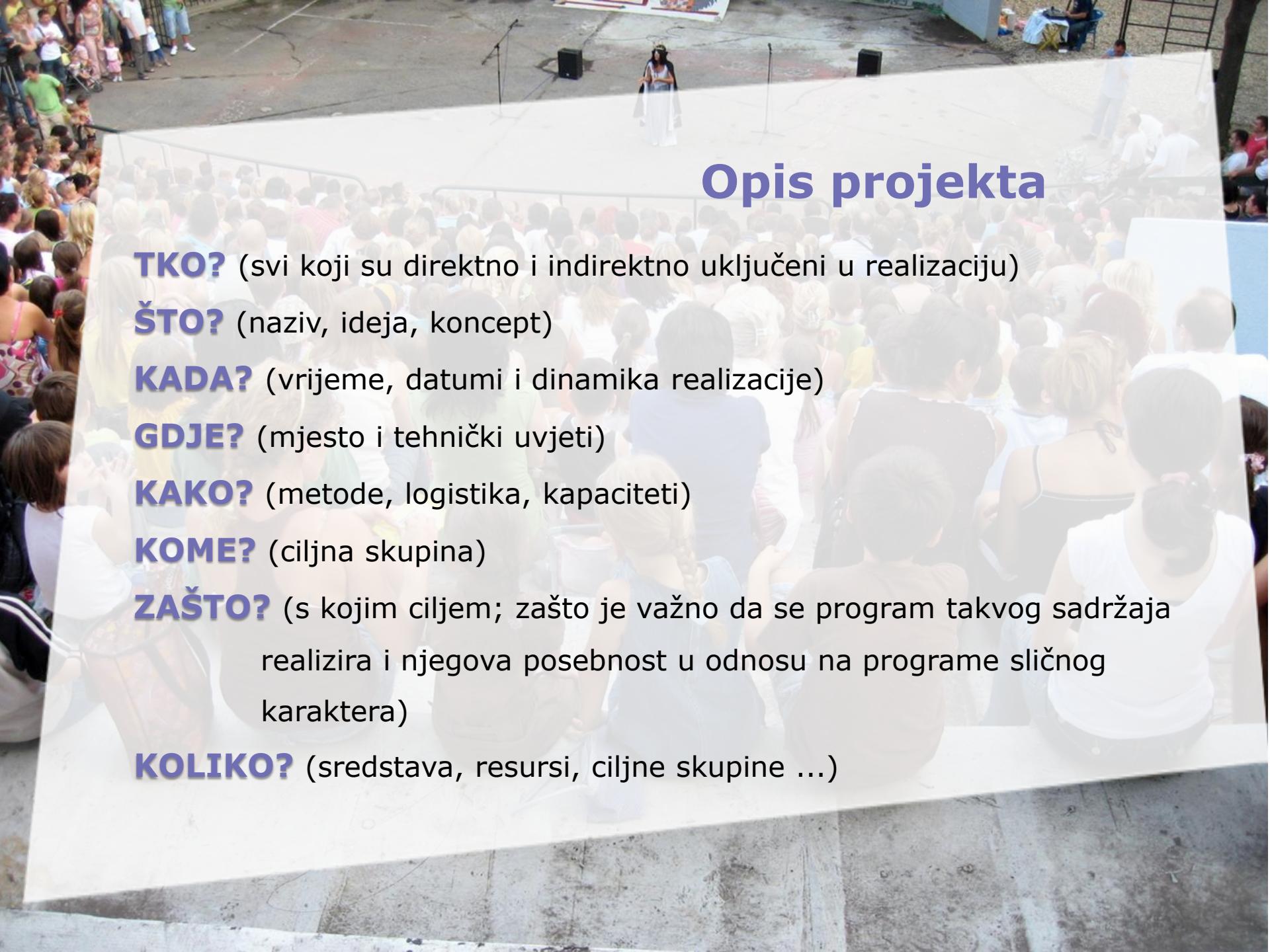
Bilancu, račun dobiti i gubitka zadnje dvije godine (ako više od 60.000 eura)



TIPS & TRICKS

Tehničke pogreške

- ❖ Tekst natječaja – tehnički podaci (tko se može prijaviti, rokovi, izgled prijavnice, smjernice)
- ❖ Teskt natječaja ili vodič kroz natječajnu proceduru - kriteriji i prioriteti natječaja (opći i posebni)
- ❖ Kontekst natječaja i utjecaj projekta – zakoni, dokumenta, strategije



Opis projekta

TKO? (svi koji su direktno i indirektno uključeni u realizaciju)

ŠTO? (naziv, ideja, koncept)

KADA? (vrijeme, datumi i dinamika realizacije)

GDJE? (mjesto i tehnički uvjeti)

KAKO? (metode, logistika, kapaciteti)

KOME? (ciljna skupina)

ZAŠTO? (s kojim ciljem; zašto je važno da se program takvog sadržaja realizira i njegova posebnost u odnosu na programe sličnog karaktera)

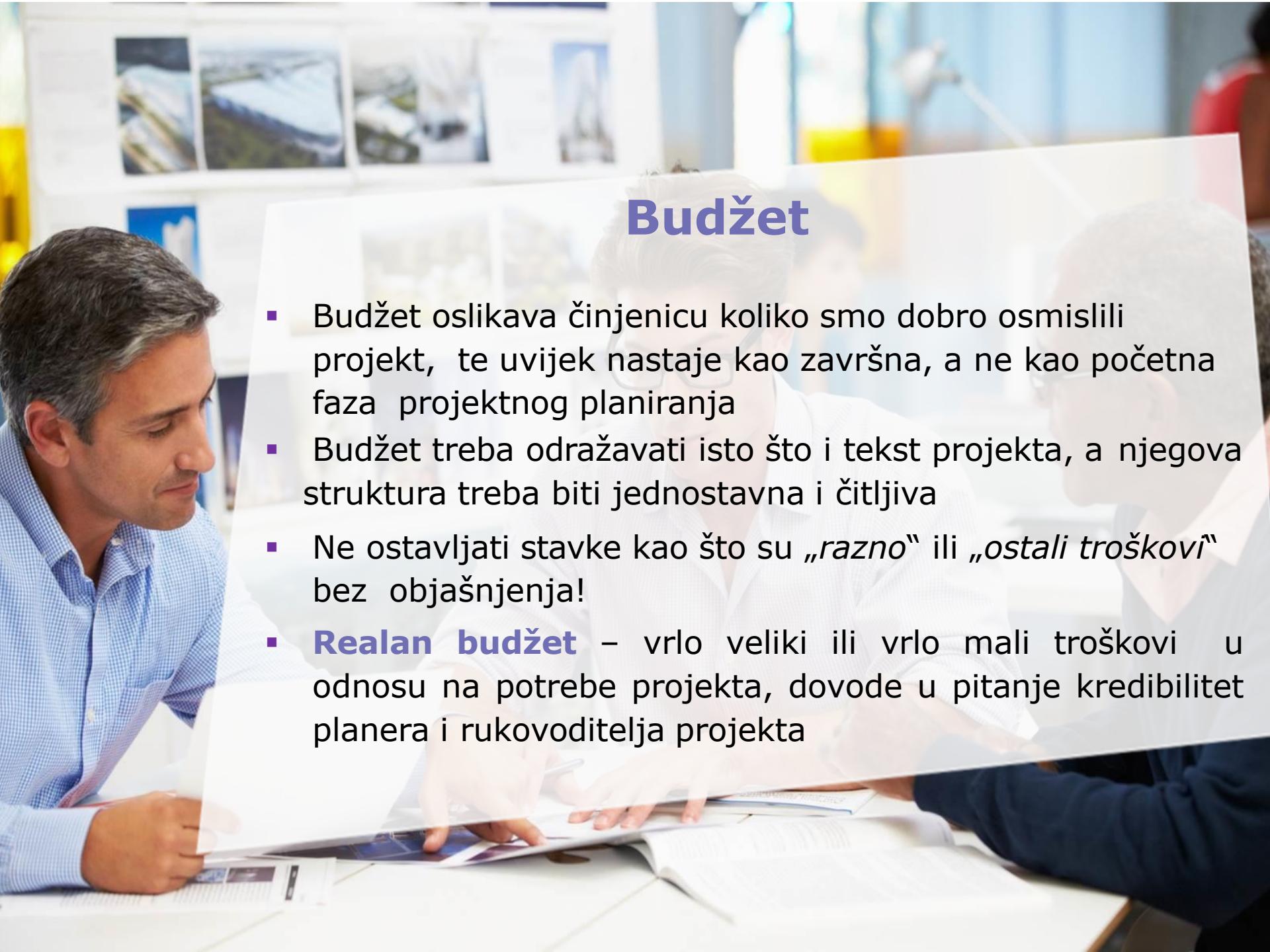
KOLIKO? (sredstava, resursi, ciljne skupine ...)

The background image shows a large outdoor audience seated in rows, facing a stage where a person in a costume is performing. There are microphones and speakers on the stage.

Opis projekta

- najosnovniji podaci o projektu, vrlo koncizan i precizan u objašnjavanju
- izbjeći predugačka objašnjenja o fazama projekta
 - **vrlo česta greška:** predugačka objašnjenja o konceptu, ciljevima, realizaciji i sl.

Predstavite kratke informacije od čega se projekt sastoji i koja je njegova osnovna ideja!
- Primjer: „*Projekt se sastoji od izložbe u negalerijskom prostoru tri autora... Osnovna ideja projekta jest prikazati... Projekt se bavi... i želi ukazati na ...*“



Budžet

- Budžet oslikava činjenicu koliko smo dobro osmisili projekt, te uvijek nastaje kao završna, a ne kao početna faza projektnog planiranja
- Budžet treba odražavati isto što i tekst projekta, a njegova struktura treba biti jednostavna i čitljiva
- Ne ostavljati stavke kao što su „razno“ ili „ostali troškovi“ bez objašnjenja!
- **Realan budžet** – vrlo veliki ili vrlo mali troškovi u odnosu na potrebe projekta, dovode u pitanje kredibilitet planera i rukovoditelja projekta

Zamke

- STUPID RULES - odgovoriti na sva pitanja
- Opis projekta – ni malo ni mnogo
- Nepoznavanje termina
- U prijavi se ništa ne podrazumijeva – predstaviti organizaciju i projekt kojim se prijavljujete
- Ne zna se tko što radi u projektu
- Legitimitet organizacije / ustanove
- THE PROPHET- APP
- PRIORITIES FOR EVERYTHING= PRIORITIES FOR NOTHING - Projekt odgovara na sve prioritete natječaja



KAKO SAZNATI VIŠE?

<http://ec.europa.eu/creative-europe>

2014. – 2020.

KAKO SE PRIJAVITI?

Izvršna agencija za obrazovanje,
audiovizualnu djelatnost i kulturu

<http://eacea.ec.europa.eu>



FOTOGRAFIJE: ©SHUTTERSTOCK



Desk Kreativne Europe

Ministarstvo kulture
Runjaninova 2
10 000 Zagreb

01/ 4866 285
01/ 4866 312

ced@min-kulture.hr